

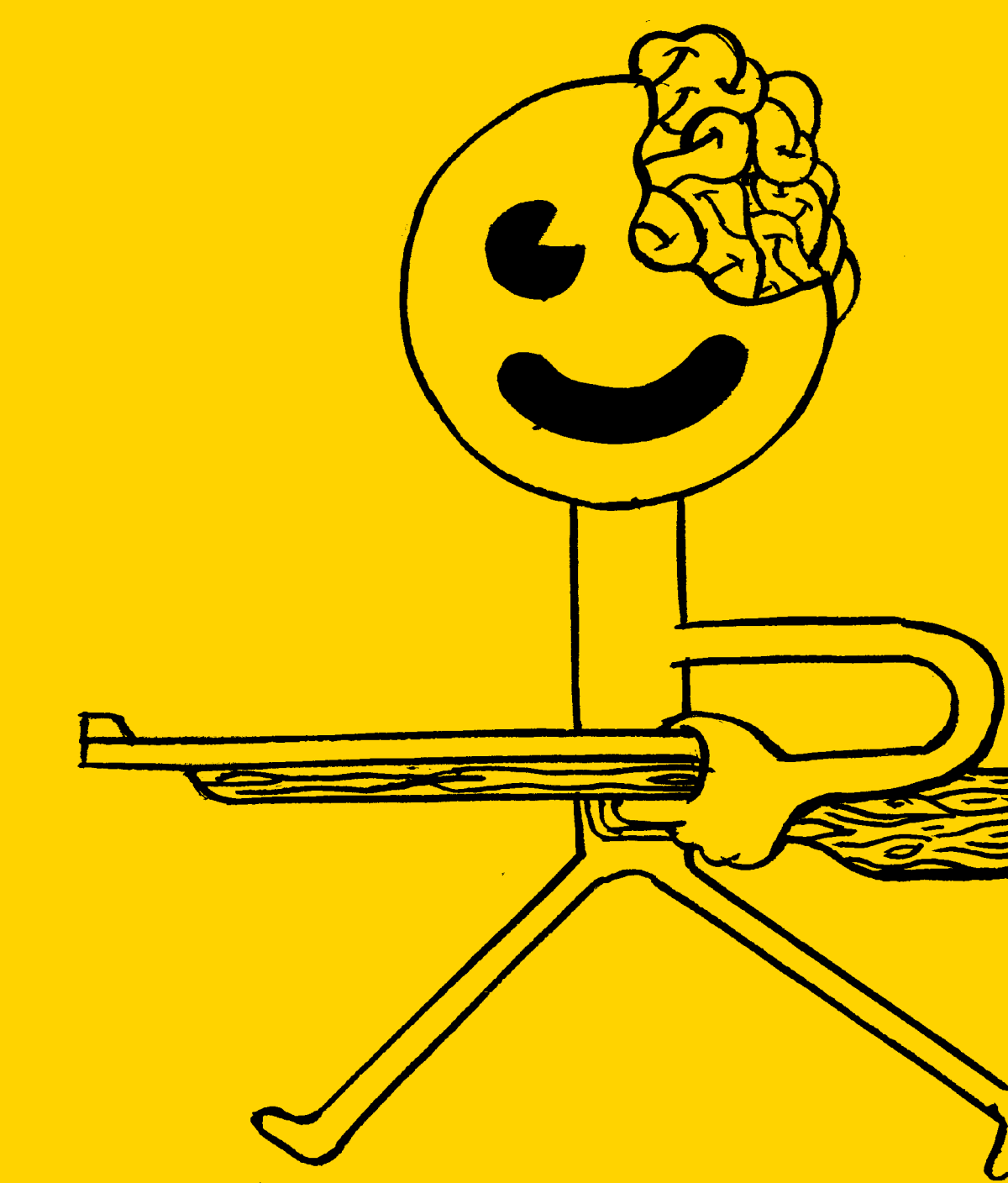
30 SEPTEMBRE  
2021

# APPEL À PROJETS



POUR FAIRE

UNE BANDE  
DES SSI  
NUMÉRIQUE



La collection rvb dans la presse:

« une initiative numérique originale et solide, vraiment audacieuse »

Bodoï, Benjamin Roure

« les qualités de RVB sont les mêmes que celles que l'on cherche auprès de n'importe quel éditeur : le soin apporté à l'objet et surtout le choix de ses auteurs. »

Libération, Marius Chapuis

«Expérience dépaysante»

Le figaro, Arthur Bayon

# APPEL À PROJET

La Collection RVB est une maison d'édition entièrement dédiée à la bande dessinée numérique. Nous fonctionnons de manière associative pour publier des ouvrages qui sont vendus en librairie et sur notre plateforme.

Jusqu'au **30 septembre** 2021 vous pouvez nous envoyer vos projet pour un nouvel ouvrages qui rejoindra la collection entre 2021 et 2022.

**! Assurez vous que votre projet colle pour la Collection RVB, jetez un œil à notre site et aux pages suivantes !**

# BASES

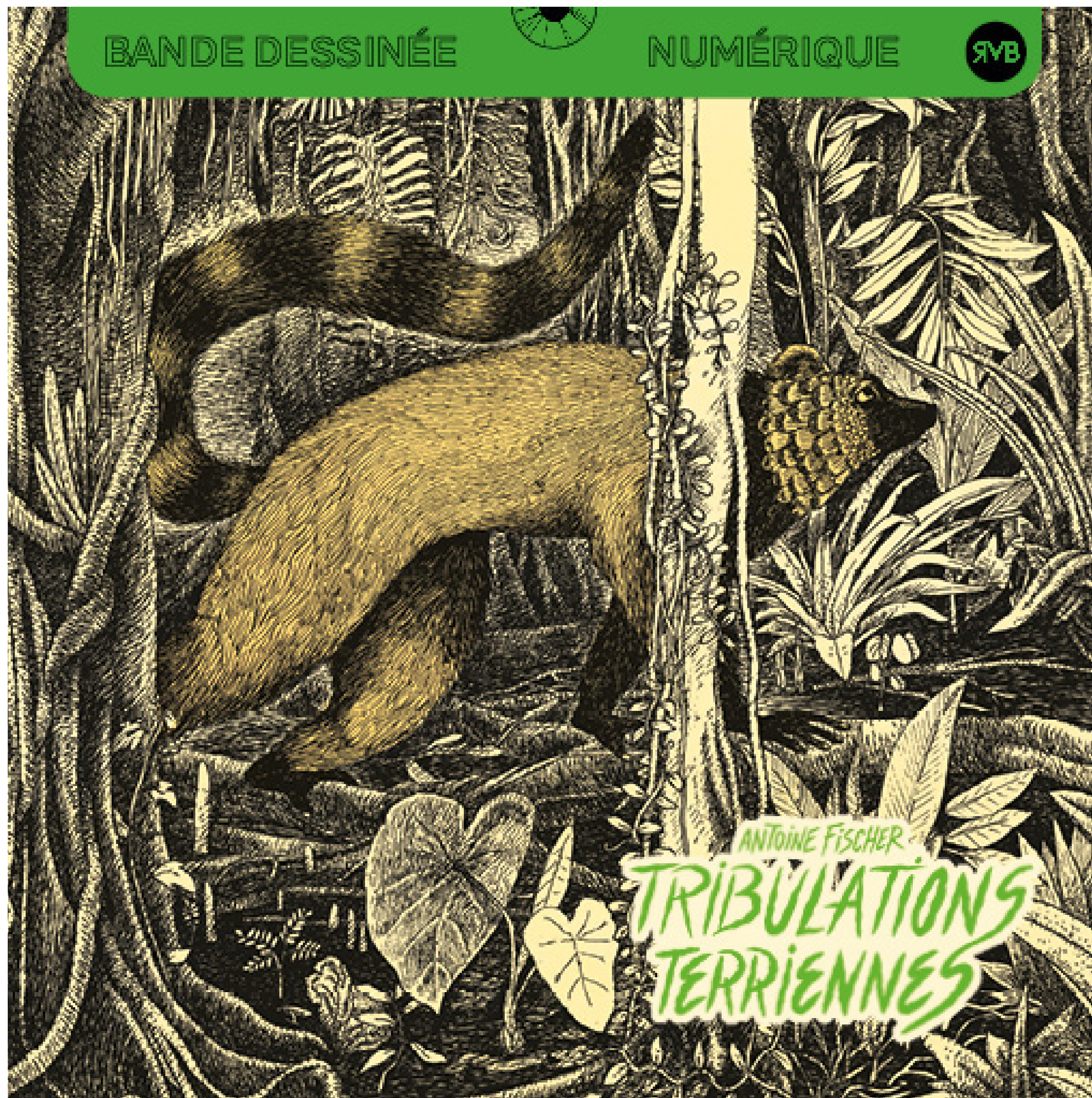
La Collection RVB édite **des bandes dessinées faites sur mesure pour l'écran**. Il s'agit de se pencher sur ce format encore peu exploité pour explorer des formes de création nouvelles, en repensant les œuvres en fonction et en imaginant des histoires dans lesquelles on navigue.

Pour cela nous avons développé un ensemble de formats et de méthodes de publications relativement souples qu'il est possible d'adapter à votre convenance.

**L'objectif c'est avant tout d'explorer la lecture** sur l'écran, avec un système volontairement simple. Ce qui est intéressant en définitive, comme avec un livre, c'est ce qu'on en fait.

## LIGNE ÉDITORIALE

Si les formats qu'on privilégie et le côté interactif des récits qu'on publie induisent parfois une part d'expérimentation sur le langage, la Collection RVB est aussi un espace où faire coexister l'aventure, la critique sociale, le roman graphique, l'humour ou le reportage. Dans le désert qu'est aujourd'hui le champ éditorial de la bande dessinée nativement numérique, la piste d'une bande dessinée populaire et de qualité nous semble assez porteuse.



## UN PETIT RÉCIT

C'est plus ou moins l'équivalent d'une bande dessinée de **30 pages** en quantité de lecture.

- On imprime une pochette de **18x18 cm avec un petits cadeau** comme des affiches, des autocollants ou des petites cartes postale. La Carte est vendue 7,5 euros ou 9 chf en librairie et sur le net.

- L'ouvrage est vendu un peu moins cher en ligne, autour de 4,5 euros et il rejoint différentes formules d'abonnements.

## UN RÉCIT LONG

C'est plus ou moins l'équivalent d'une bande dessinée de **100 pages ou plus** en quantité de lecture.

- On imprime une carte de code de **18x18 cm avec un ou plusieurs petits suppléments** comme des affiches, des autocollants ou des petites cartes postale. La Carte est vendue autour de 13 euros ou 15 chf en librairie et sur le net.

- L'ouvrage est vendu un peu moins cher en ligne, autour de 9,5 euros et il rejoint différentes formules d'abonnements.

# PRÉPARER LES IMAGES

## Format des fichiers:

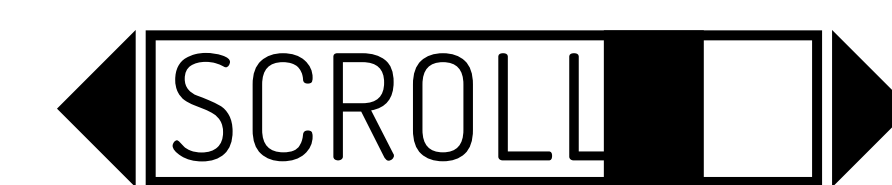
- **jpeg** (qualité maximale, 12), **png** (pour les transparences), **gif** (pour les anim.)

## Taille des images:

Sur écran ce qui est important c'est le nombre de pixels. Le standard sur RVB c'est du **16/9** dans une résolutions de **3840 x 2160 px**. Donc par exemple: si vous dessinez à 16cm x 9cm vous scannez à minimum 609.10 dpi, si vous dessinez à 18cm x 32cm vous scannez à minimum 304.8 dpi, etc. )



— Galerie d'image, plein écran: **3840 x 2160 px**



— Scroll Horizontal:

Soit plusieurs images avec une **hauteur de 2160 px**.

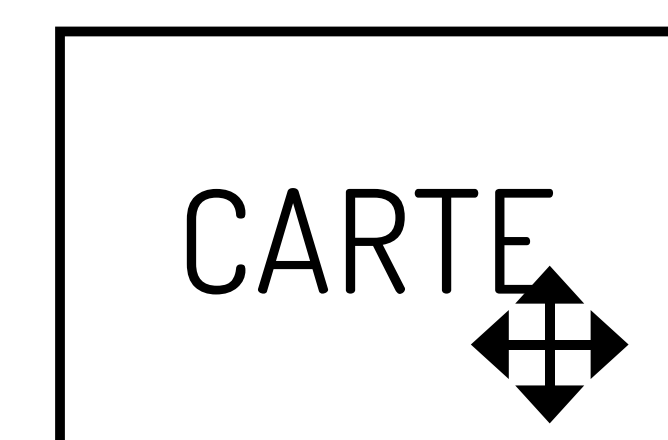
Soit une seule longue image, **largeur libre et hauteur de 2160px**.



— Scroll Vertical:

Soit plusieurs images avec une **largeur de 3840 px**.

Soit une seule longue image **hauteur libre et largeur de 3840px**



— Carte:

Format libre, mais plus grand que **3840 x 2160 px**.

## COULEUR DE FOND

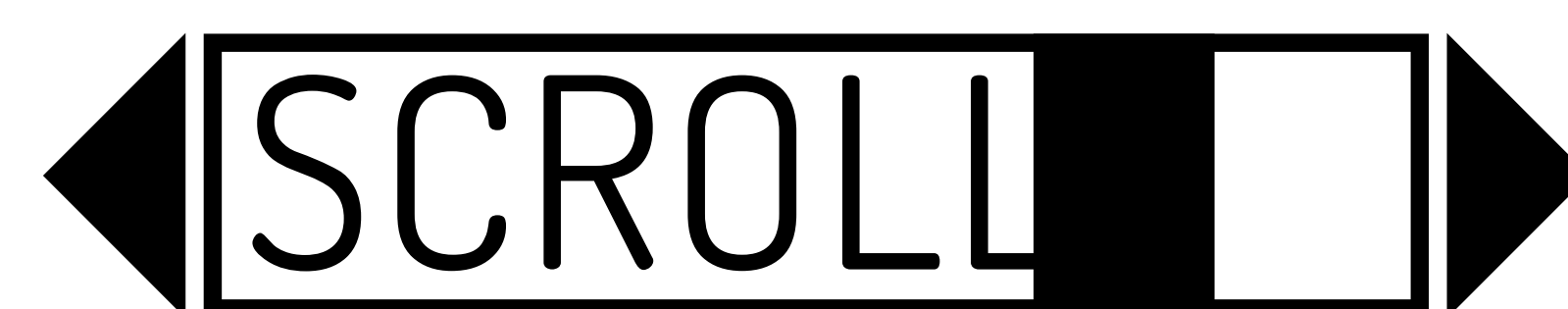


- Pour les images en Galerie, qui sont dans un format standard, le système va rajouter des bande d'une couleur à choix en largeur ou en hauteur en fonction de l'écran du lecteur.

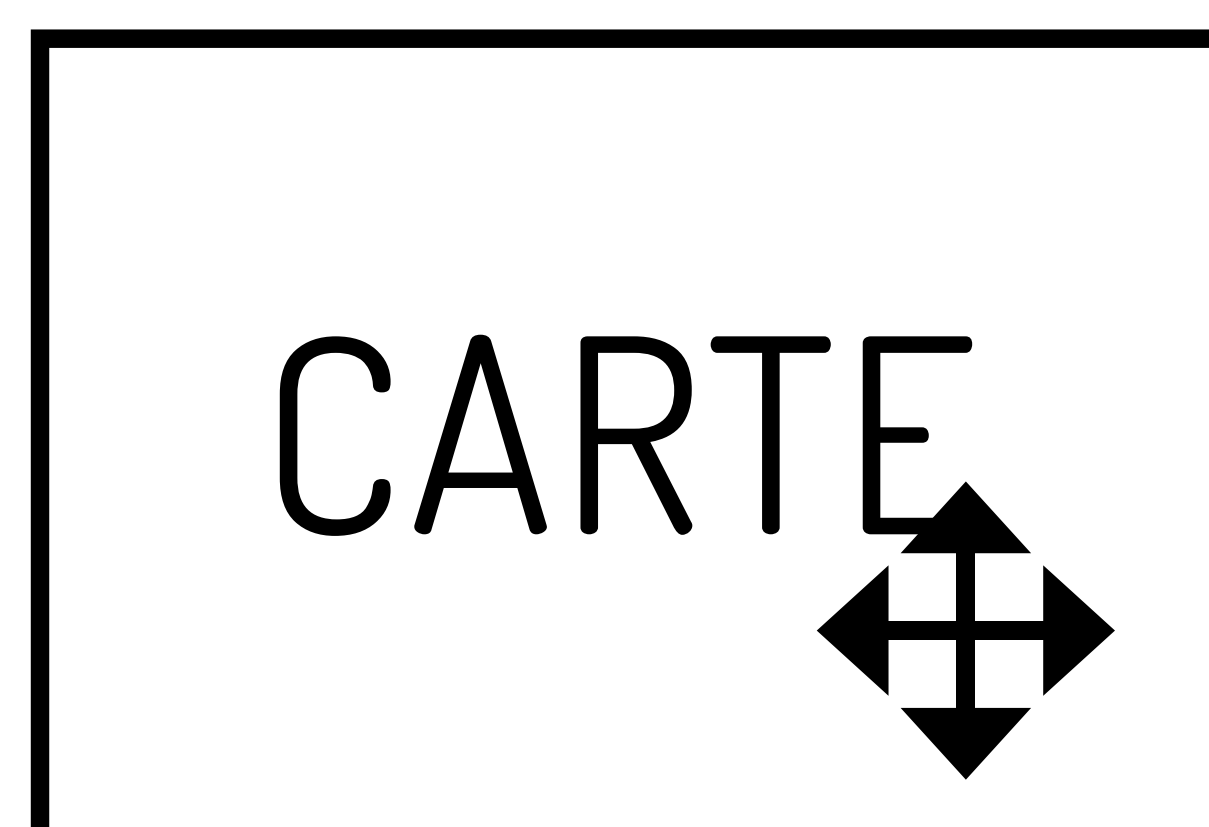


- Cette couleur est une couleur de fond. Vos images s'affichent par dessus. Vous pouvez donc jouer avec en créant des images sur un fond transparent pour faire «disparaître» ces bandes. Mais attention, la couleur de fond est la même pour toute la portion de récit dans laquelle vous vous trouvez.

## HISTOIRES CACHÉES



Vous pouvez mettre des liens dans les scrolls horizontaux et dans les cartes.



- Chaque lien pointe vers une portion de récit différente. Il peut s'agir d'une galerie, d'un scroll-H, scroll-V ou d'une carte.

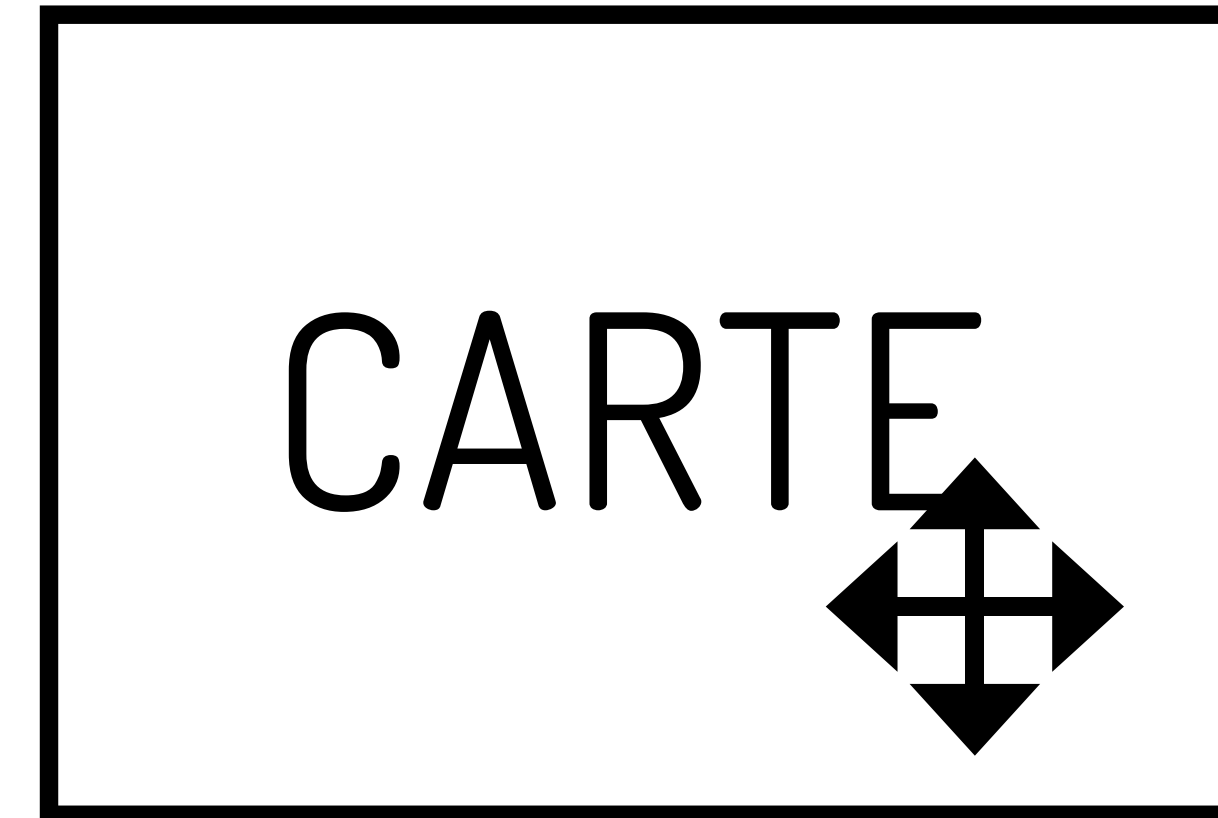
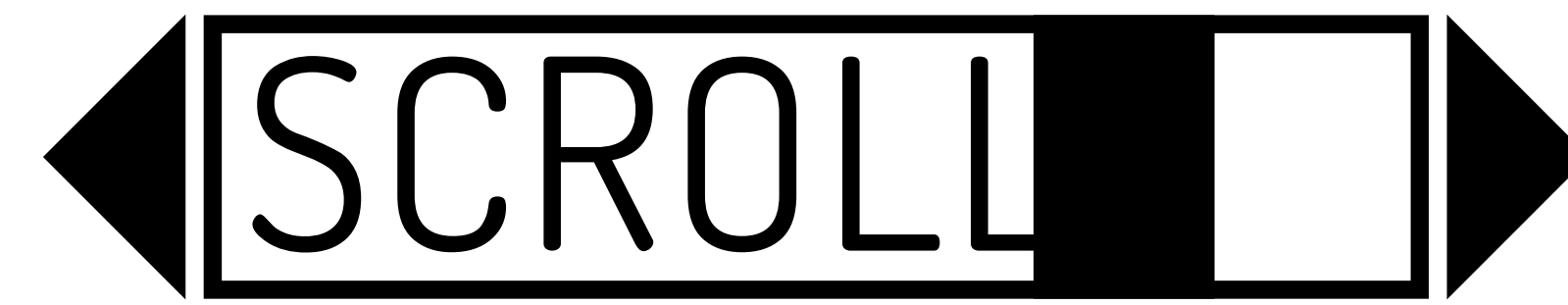
- Il est possible de faire pointer un lien vers une autre portion contenant des liens.

- Il est possible de demander qu'un lecteur ait lu (x) portion parmi une liste de portions avant de pouvoir cliquer sur un lien. S'il clique avant il recevra un message de type «tatatata, il vous reste des récits à lire avant d'accéder à celui-ci».

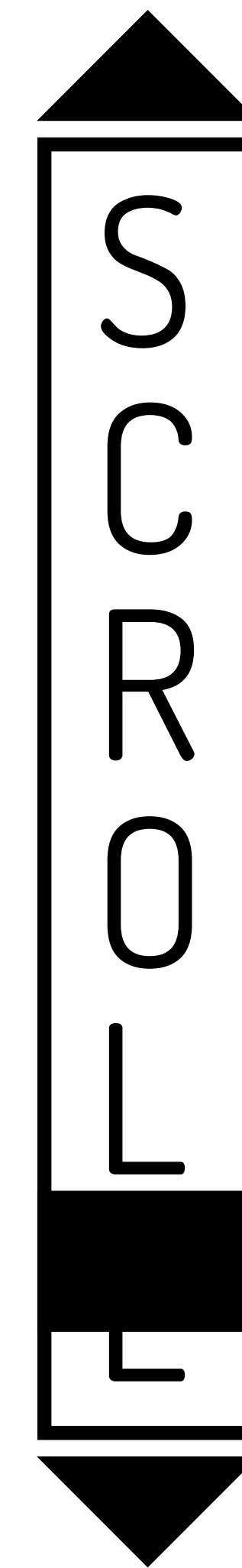
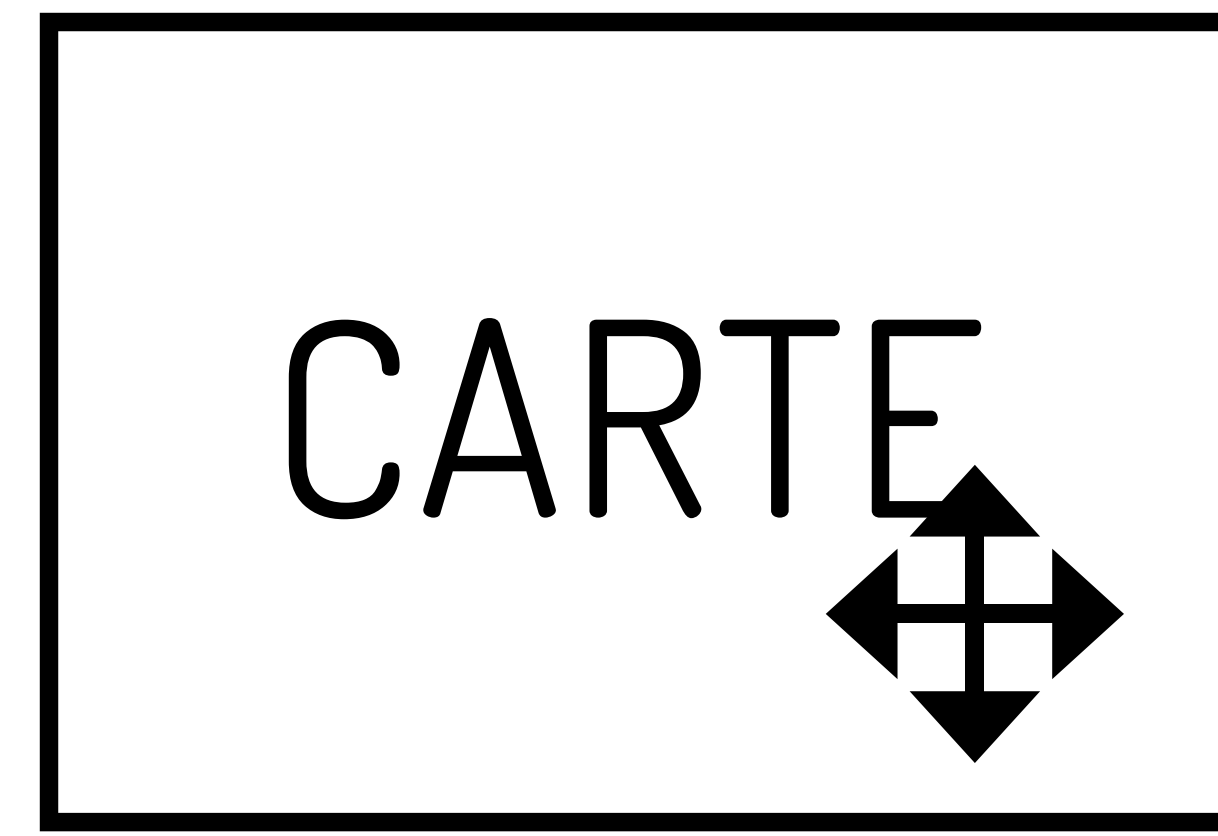
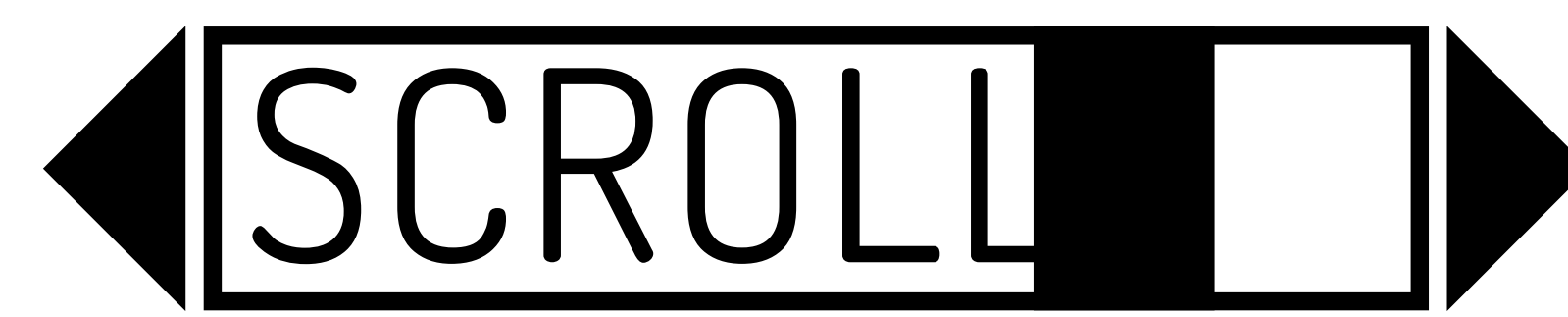
- Attention: un lien peut être revisité plusieurs fois, donc renvoyer les lecteurs de portions à liens en portions à liens peut vite les perdre. Si vous êtes attiré par l'idée d'un récit plus interactif, mieux vaut opter pour le système des réseaux d'histoires.



## RÉSEAU D'HISTOIRE



Il est possible de créer des réseaux d'histoire assez simplement en glissant des liens dans des scroll horizontaux et les cartes qui renvoient à d'autres portions cliquables.



## RÉSEAUX D'HISTOIRE 2

Vous pouvez aussi créer des réseaux d'histoire plus complexes en utilisant des portions de différents formats. À la fin de chaque portion le système affichera une liste de choix de portions suivantes avec sa vignette de couvertures.

- Chaque portion peut avoir une ou plusieurs images de couverture.
- Vous pouvez décider d'afficher entre 1 et (x) portions après chaque récit et choisir le nombre de colonnes sur lesquelles elles s'affichent.
- Chaque portion n'est lue qu'une seule fois.
- Attention, il faut qu'on conçoive ensemble les bases du réseau avant de vous lancer. Il s'agit vraiment de programmation et il y a plusieurs implications à chaque choix, ce qui demande un peu de préméditation.

# CONDITIONS

Dans la mesure du possible (en fonction de nos moyens du moment) on vous propose une avance sur droit. Pour la période de 2021 elles seront de: **800 chf** (730€~) pour les récits courts et **2000 chf** (1820€~) pour les récits longs.

+ Si vous décidez de participer à la promotion de votre ouvrage lors de sa sortie (à travers des publications sur les réseaux sociaux etc.) on vous propose un cachet de **250 chf** (230€~) en plus!

Ensuite pour les ventes on fait 10% du prix de vente hors taxe sur les cartes de code. Sur tous les revenus liés à des versions numériques (abonnements, ventes, locations, session de droits, etc.) on est à 50% du prix de vente hors taxe.

Vous recevez aussi 20 exemplaires de votre carte de code et un exemplaire numérique des autres ouvrages publiés dans la collection.

# PRÉPARER UN DOSSIER.

Expliquez-nous  
ce que vous voulez faire:

- Montrez-nous quelques pages.
- Dites-nous deux mots sur l'histoire.
- Rajoutez deux mots sur le type d'interactivité et de format qui vous intéresse.

Envoyez le tout ici:  
[projet@collectionrvb.com](mailto:projet@collectionrvb.com)