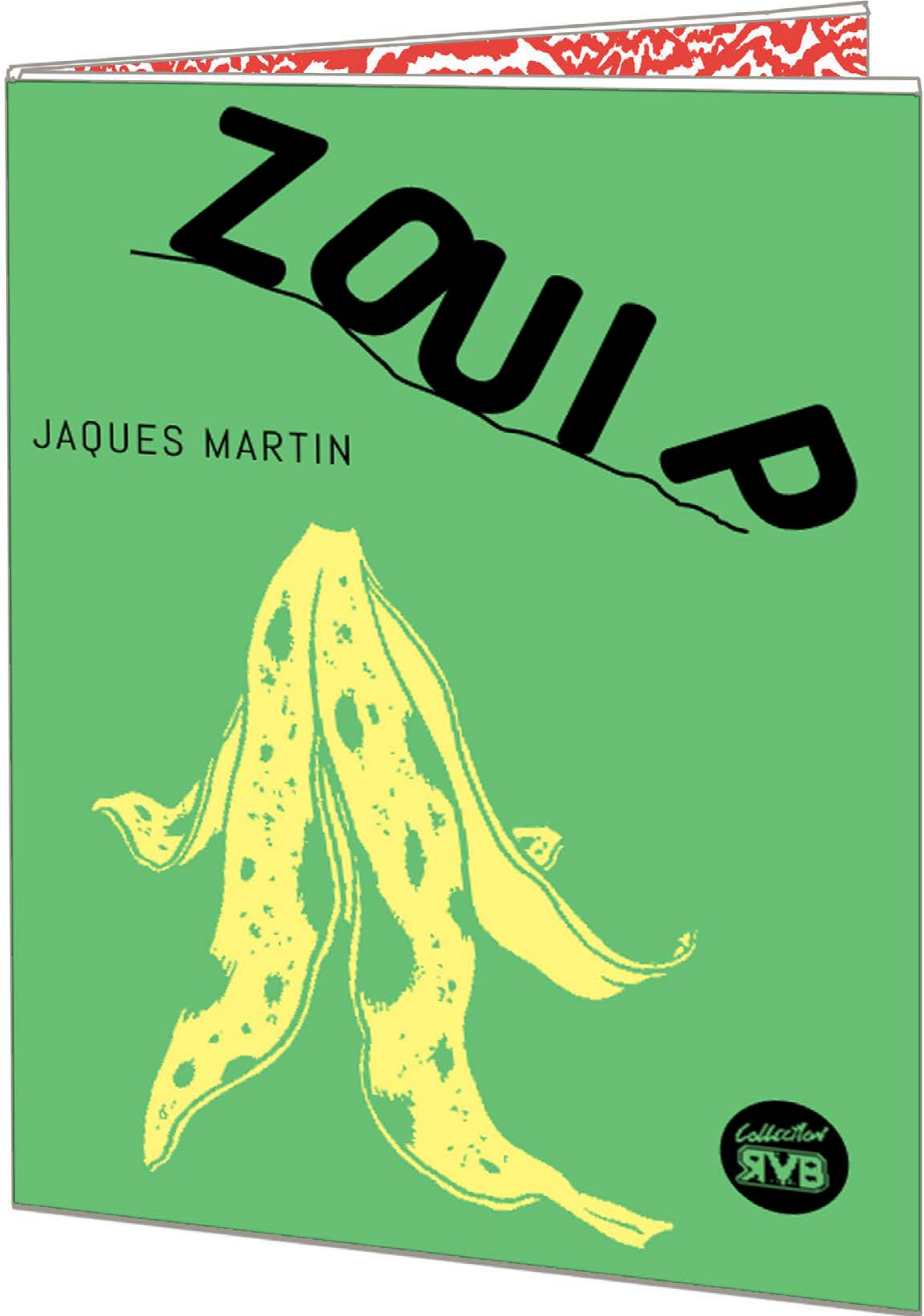
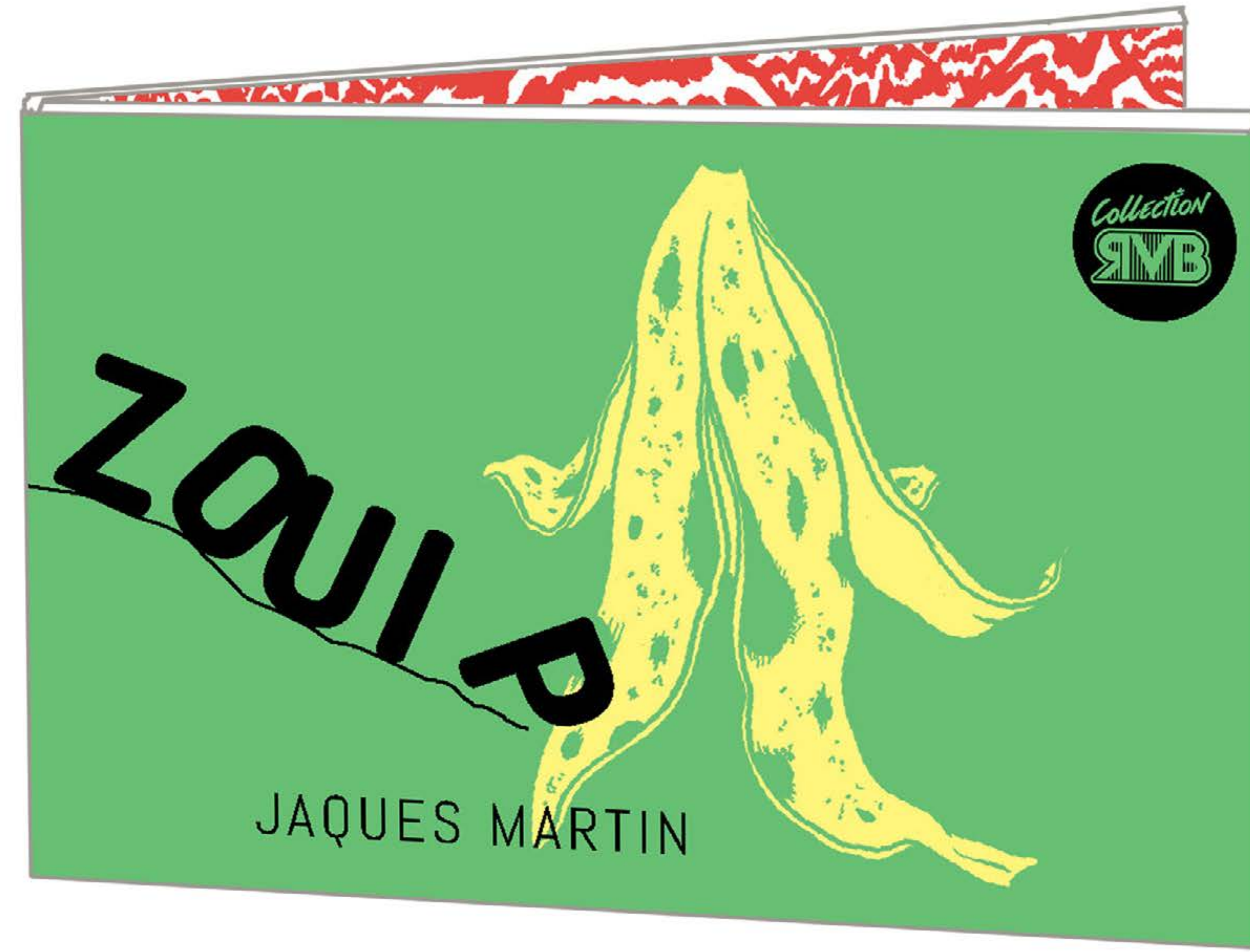




POUR FAIRE
UNE BANDE DESSINÉE
NUMÉRIQUE.

(Chez collection RVB)



BASES

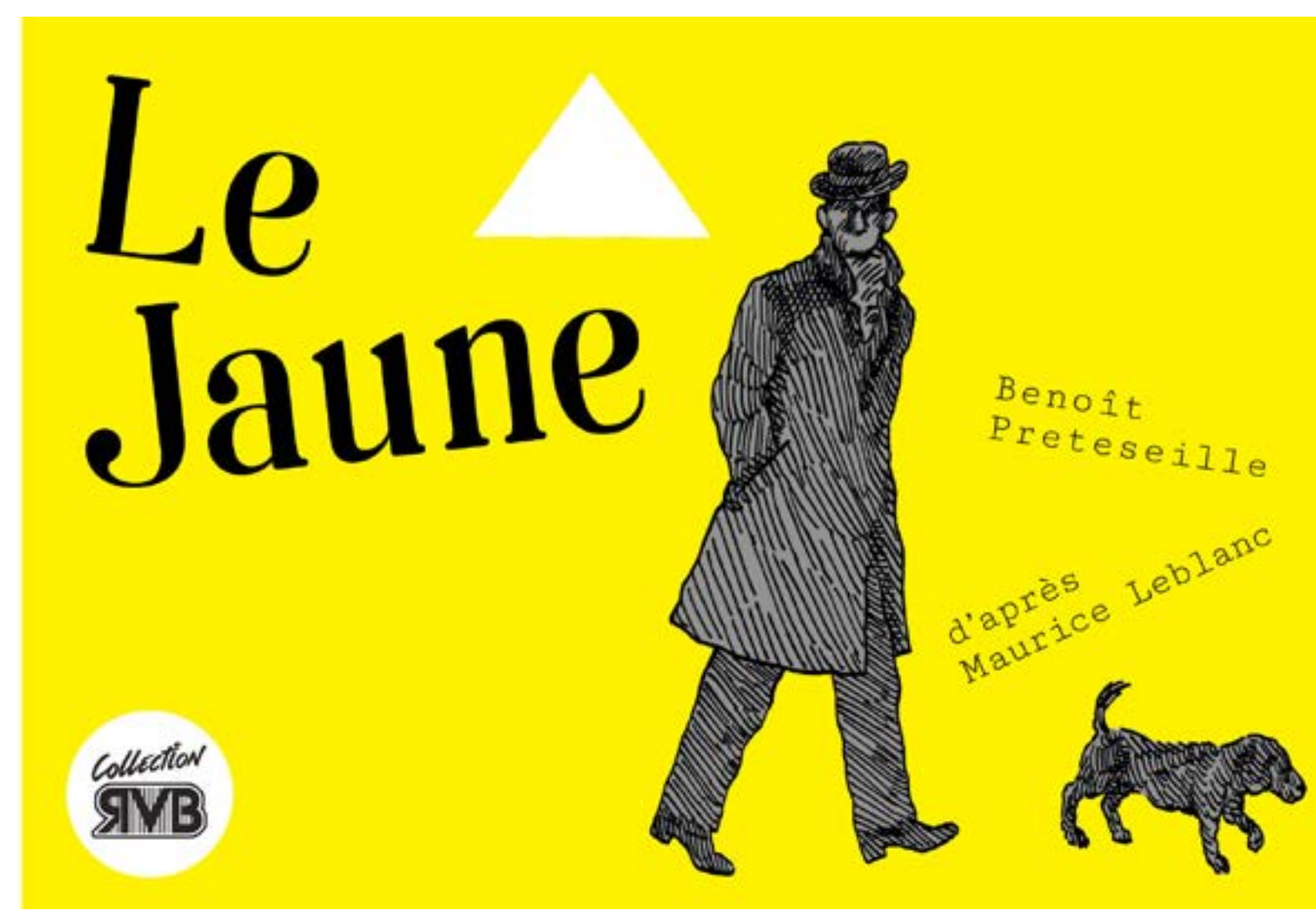
La Collection RVB édite des bandes dessinées faites sur mesure pour l'écran. Il s'agit de se pencher sur ce format encore peu exploité pour explorer des formes de créations nouvelles, en repensant les œuvres en fonction et en imaginant des histoires dans lesquelles on navigue.

Pour cela nous avons développé un ensemble de formats et de méthodes de publications relativement souple qu'il est possible d'adapter à votre convenance.

Néanmoins l'objectif reste avant tout de travailler la lecture sur l'écran, avec un système volontairement simple au vu des technologies existantes. Ce qui est intéressant en définitive, comme avec un livre, c'est ce que vous en faites.

LIGNE ÉDITORIALE

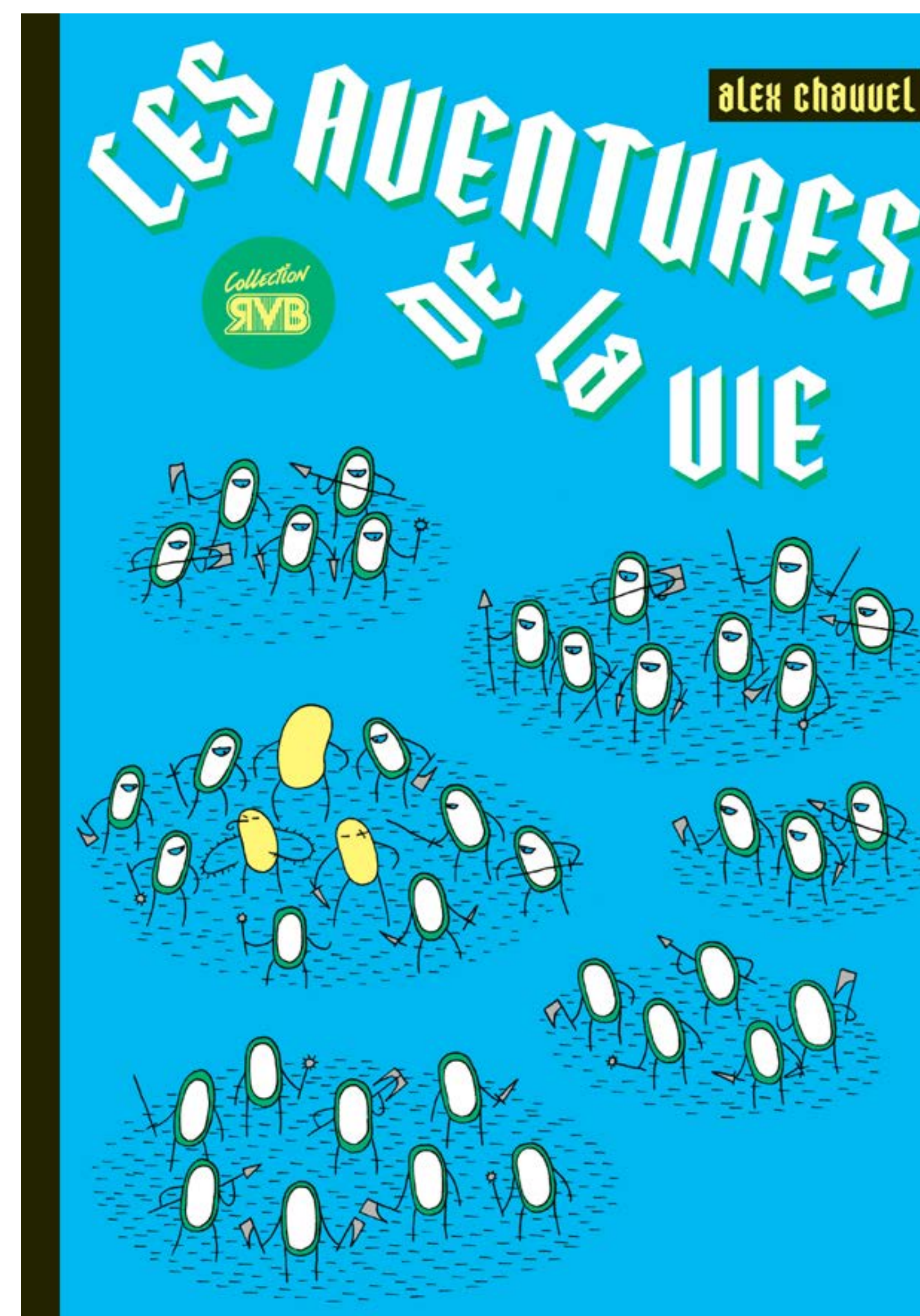
Si les formats que nous privilégions et la nature interactive des récits que nous publions induit nécessairement une part d'expérimentations sur le langage, la Collection RVB est aussi un espace où faire coexister l'aventure, la critique sociale, le roman graphique, l'humour ou le reportage. Dans le désert qu'est aujourd'hui le champ éditorial de la bande dessinée nativement numérique, la piste d'une bande dessinée populaire et de qualité nous semble assez porteuse.



UN PETIT RÉCIT

C'est plus ou moins l'équivalent d'une bande dessinée de **30 pages** en quantité de lecture.

- On imprime une petite carte de code de **17x11** cm (à priori 1000 exemplaires) qui est vendue autour de 5 euro ou 6 chf en librairie et sur le net.
- Il est vendu un peu moins cher en ligne (streaming) et il rejoint différentes formules d'abonnement.



UN RÉCIT LONG

C'est plus ou moins l'équivalent d'une bande dessinée de **100 pages** en quantité de lecture.

- On imprime une grande carte de code de **17x24** cm (à priori 1000 exemplaires) qui est vendue autour de 5 euro ou 6 chf en librairie et sur le net.
- Il est vendu un peu moins cher en ligne (streaming) et il rejoint différentes formules d'abonnement.

PRÉPARER LES IMAGES

Format des fichiers:

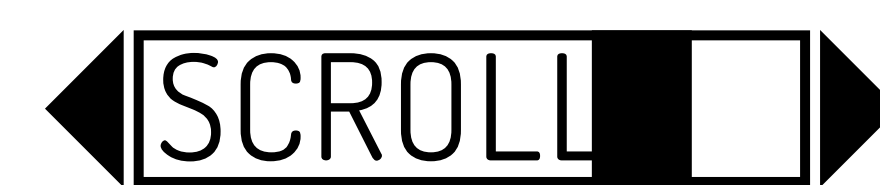
- **jpeg** (qualité maximale, 12, non compressé)
- **png** (pour les transparences)
- Pas de gif pour l'instant

Taille des images:

Sur écran le standard c'est **72 dpi**, mais ce qui est important c'est le nombre de pixels:



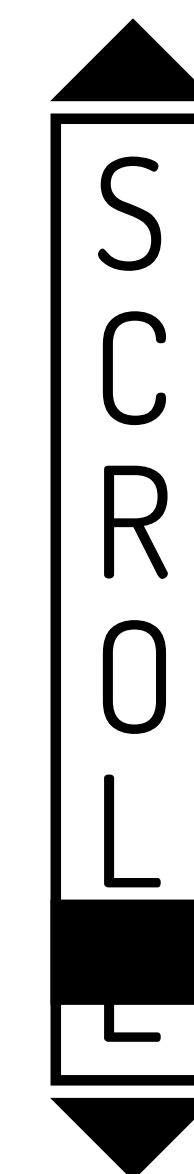
– Galerie d'image, plein écran: **3840 x 2160 px**



– Scroll Horizontal:

Soit plusieurs images avec une **hauteur de 2160 px**.

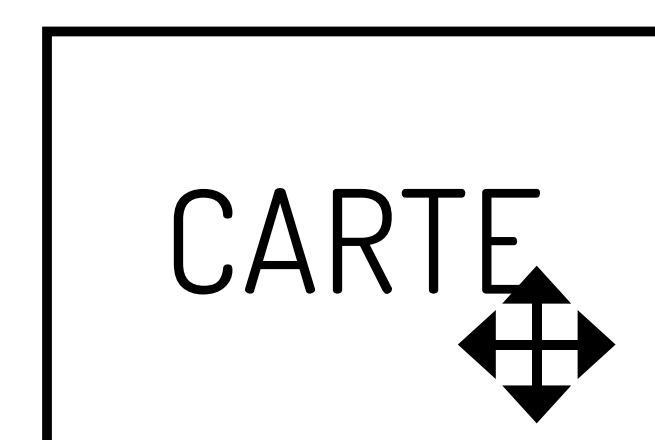
Soit une seule longue image, **largeur libre et hauteur de 2160px**.



– Scroll Vertical:

Soit plusieurs images avec une **largeur de 3840 px**.

Soit une seule longue image **hauteur libre et largeur de 3840px**



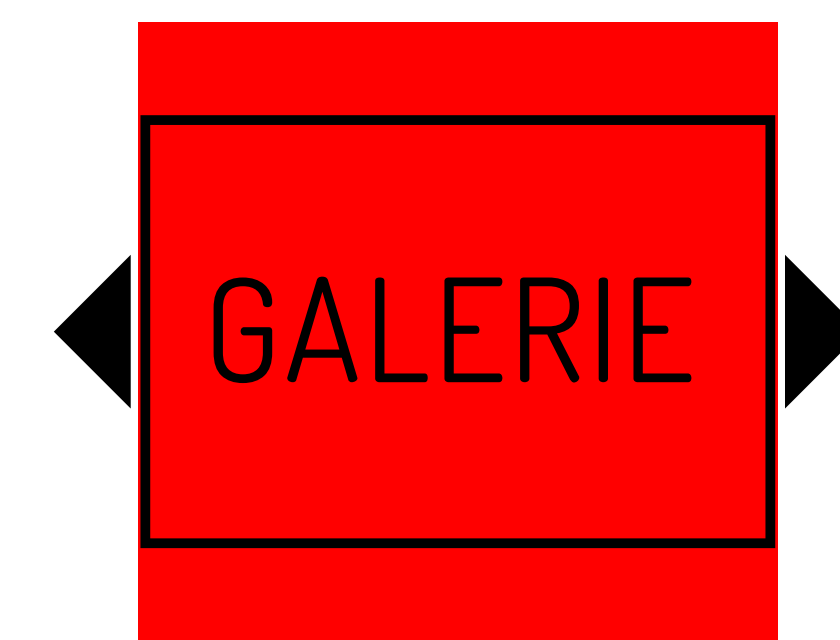
– Carte:

Format libre mais plus grand que **3840 x 2160 px**.

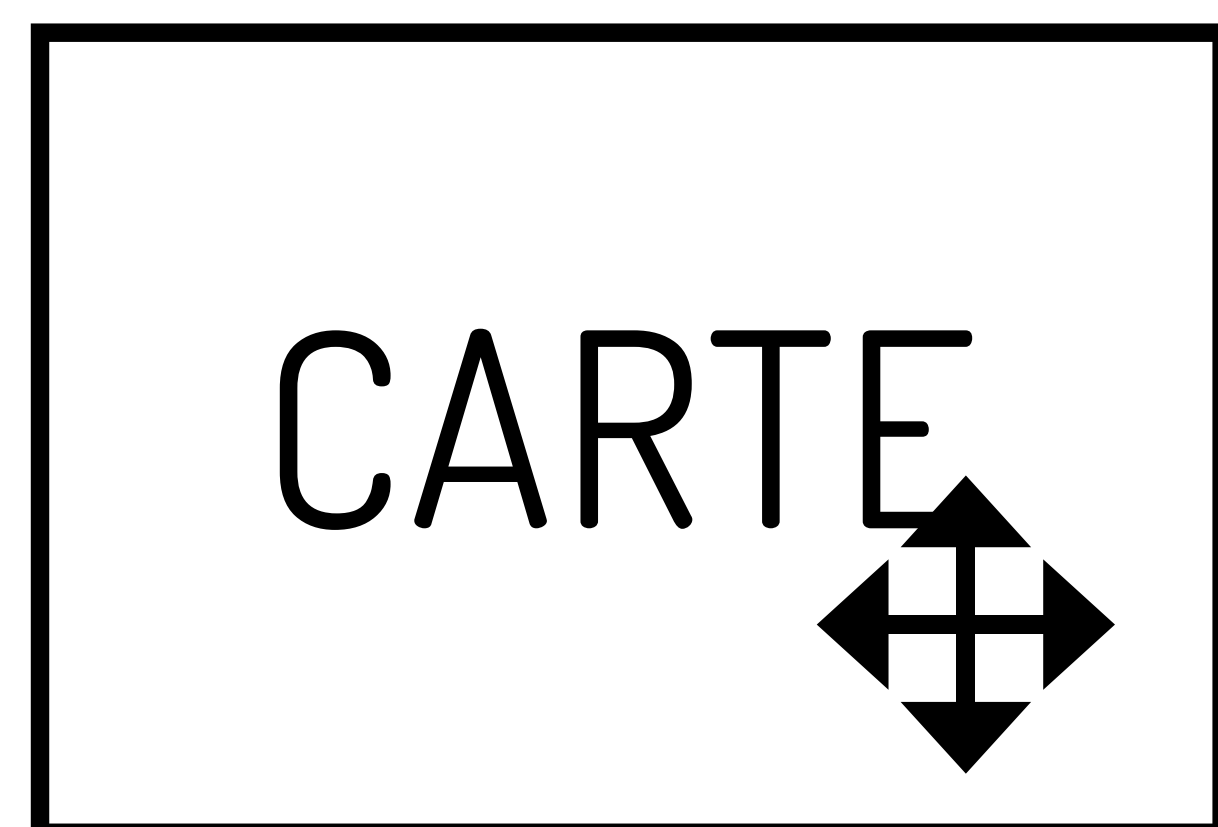
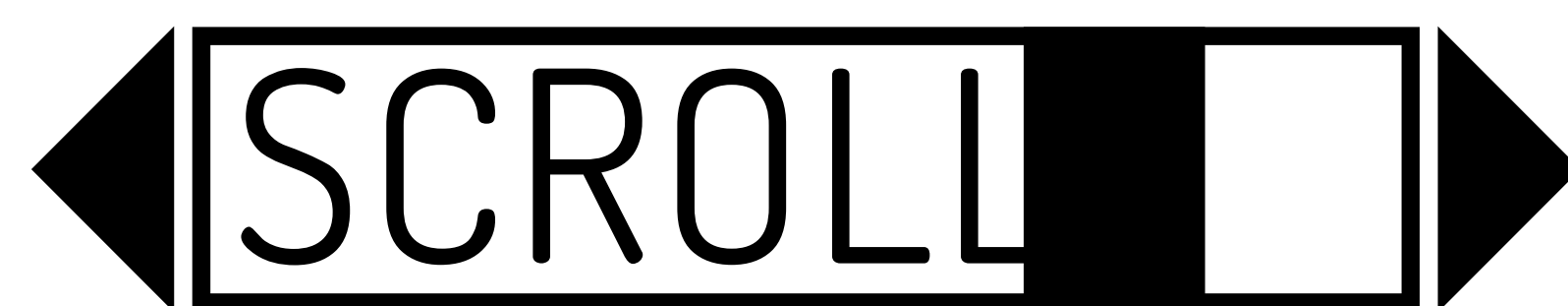
COULEUR DE FOND



- Pour les images en Galerie, qui sont dans un format standard, le système va rajouter des bande d'une couleur à choix en largeur ou en hauteur en fonction de l'écran du lecteur.



- Cette couleur est une couleur de fond. Vos images s'affichent par dessus. Vous pouvez donc jouer avec en créant des images sur un fond transparent pour faire «disparaître» ces bandes. Mais attention, la couleur de fond est la même pour toute la portion de récit dans laquelle vous vous trouvez.



HISTOIRES CACHÉES

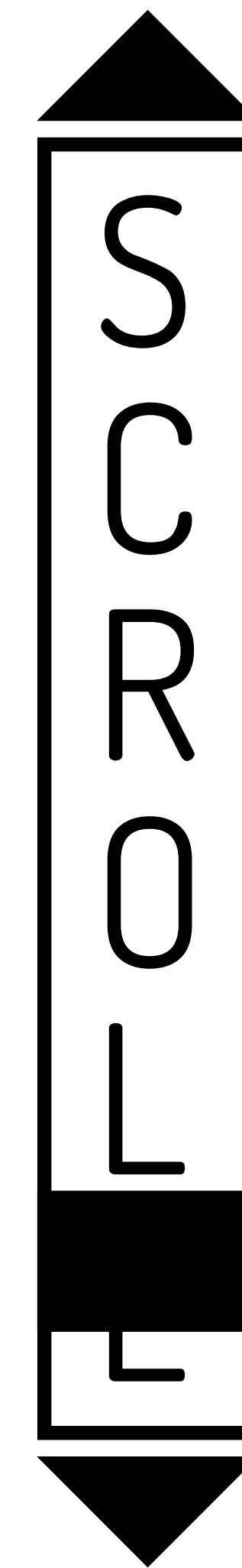
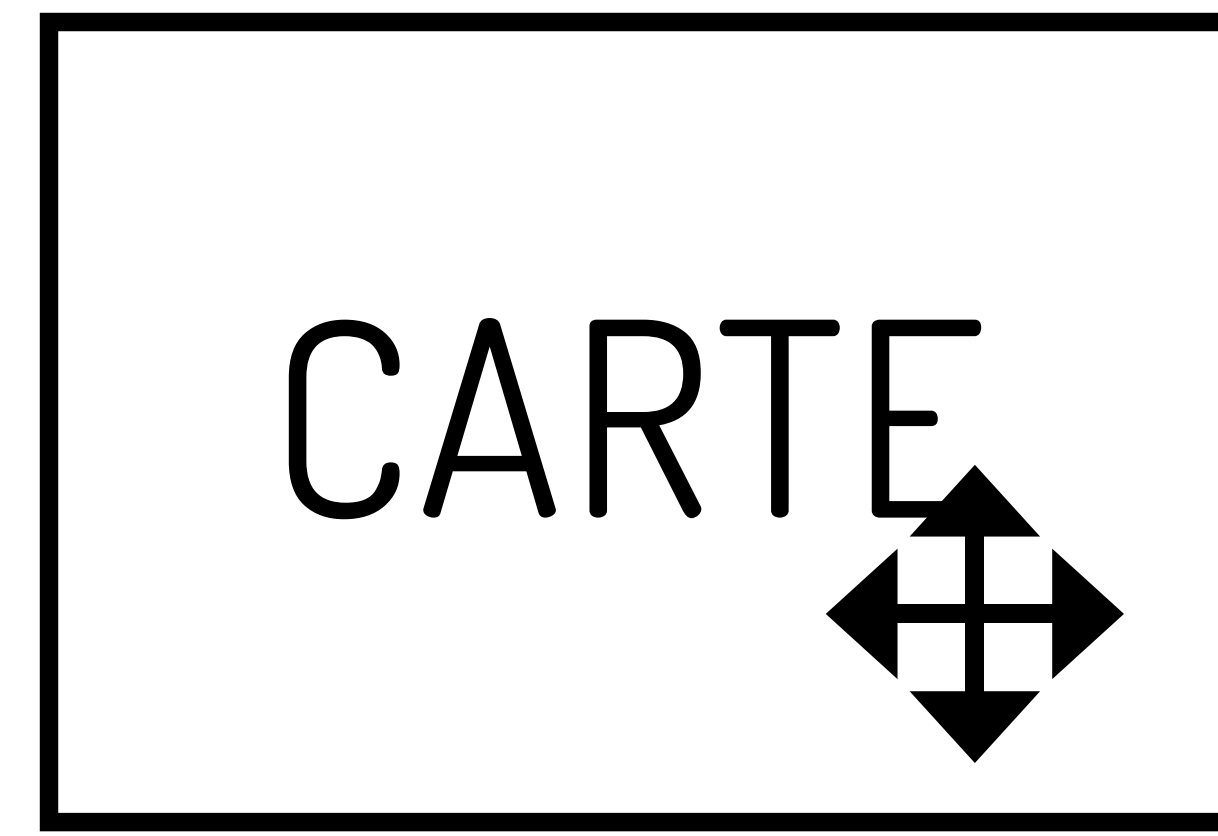
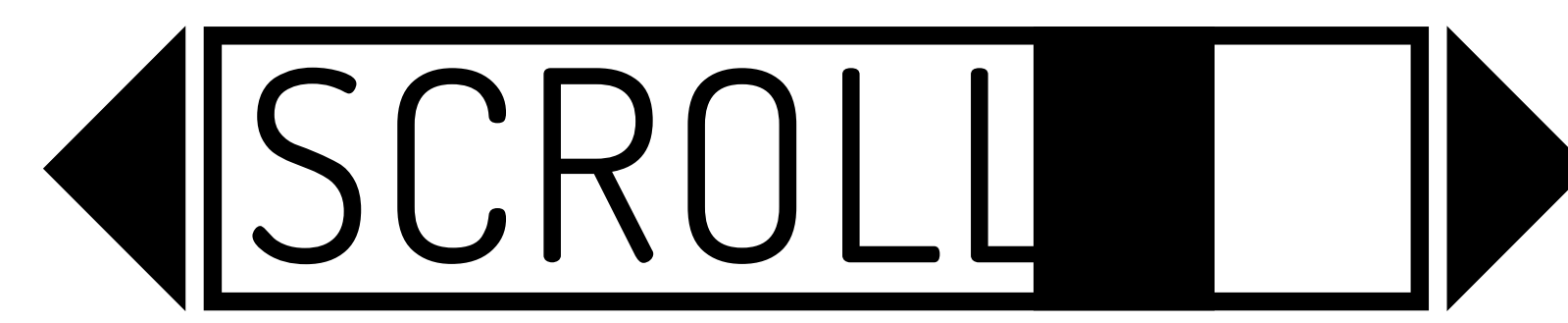
Vous pouvez mettre des liens dans les scrolls horizontaux et dans les cartes.

- Chaque lien pointe vers une portion de récit différente. Il peut s'agir d'une galerie, d'un scroll-H, scroll-V ou d'une carte.

- Il est possible de faire pointer un lien vers une autre portion contenant des liens.

- Il est possible de demander qu'un lecteur ait lu (x) portion parmi une liste de portions avant de pouvoir cliquer sur un lien. S'il clique avant il recevra un message de type «tatatata, il vous reste des récits à lire avant d'accéder à celui-ci».

- Attention: un lien peut être revisité plusieurs fois, donc renvoyer les lecteurs de portions à liens en portions à liens peut vite les perdre. Si vous êtes attiré par l'idée d'un récit plus interactif, mieux vaut opter pour le système des réseaux d'histoires.



RÉSEAUX D'HISTOIRE

Vous pouvez créer des réseaux d'histoire plus complexes en utilisant des portions de différents formats. À la fin de chaque portion le système affichera une liste de choix de portions suivantes. Comme dans l'exemple à droite où six couvertures de récit suivant sont proposées.

- Chaque portion peut avoir une ou plusieurs images de couverture.
- Vous pouvez décider d'afficher entre 1 et (x) portions après chaque récit et choisir le nombre de colonnes sur lesquelles elles s'affichent.
- Chaque portion n'est lue qu'une seule fois (mais après on peut la relire en réinitialisant le récit.)
- Attention, il faut qu'on conçoive ensemble les bases du réseau avant de vous lancer. Il s'agit vraiment de programmation et il y a plusieurs implications à chaque choix, ce qui demande un peu de préméditation.

Réseau d'histoire - AVANCÉ

En gros, ça fonctionne avec un système de «notation» qu'on attribue à chaque portion. Ensuite le système affichera toujours les (x) portions les mieux notées parmi celles qui n'ont pas encore été lues, en fonction du dernier épisode lu.

- Pour chaque récit, on va créer différents critères qui vont servir à noter les portions. Par exemple si la dernière portion lue comporte des histoires de couleur de cheveux et que «couleur de cheveux» compte pour 4 et «brun» vaut 2 si la «portion x» vaut 6 en «couleur de cheveux > brun» elle va donc recevoir ($4 \times 2 \times 6 = 48$). Un score est ainsi calculé pour chaque portion et le système va afficher les portions les mieux notées sur la page de propositions.

- Il est en plus possible de demander qu'un lecteur ait lu (x) portion parmi une liste de portions avant qu'elles soient prises en compte dans le calcul.

- Avec cette méthode on peut créer des réseaux, par exemple comme celui sur l'image ci-contre, qui rassemblent des portions dans des groupes et lie certains épisodes par des ponts. On peut aussi utiliser ce système pour faire du chapitrage et sans doutes de nombreuses autres choses auxquelles je n'ai pas encore pensé.

- Si ces explications ne sont pas claires il ne faut pas s'inquiéter puisque de toute façon on va mettre en place un réseau ensemble.

CONDITIONS

Dans la mesure du possible (en fonction de nos moyens du moment) on vous propose une avance sur droit. A priori 400 chf pour les petits récits et 1000 chf pour les longs.

Ensuite pour les ventes on fait un taux fixe à 10% du prix de vente hors taxe sur les cartes de code et 50% sur les ventes numériques.

Pour les abonnements, les droits d'auteurs sont aussi fixés à 50% du prix de vente hors taxe. Votre part est calculée en fonction du prix de vente de votre ouvrage par rapport à l'ensemble des ouvrages de l'offre d'abonnement.

Vous recevez aussi 20 exemplaires de votre carte de code et un exemplaire numérique des autres ouvrages publiés dans la collection.

PRÉPARER UN DOSSIER.

Expliquez-nous
ce que vous voulez faire:

- Montrez-nous quelques pages.
- Dites-nous deux mots sur l'histoire.
- Rajoutez deux mots sur le type d'interactivité et de format qui vous intéresse.

(Non, bon, allez vous avez droit à plus que deux mots. Mais c'est pas la peine d'en faire trop non plus.)

SOUMETTRE UN PROJET.

La collection RVB est un espace de publication numérique ouvert à toutes les propositions. Mais nous ne publions pas plus de 3 à 6 ouvrages par an. Chaque projet est examiné par notre comité éditorial qui fait ses choix sur des critères comme le dessin, la narration, le sujet et la cohérence par rapport à notre catalogue.

Plus spécifiquement, nous regardons l'intérêt du projet par rapport à l'écran. Si ce support ne nous semble pas approprié ou si le projet ne nous semble pas adapté à l'interface que nous avons mise en place, nous préférons ne rien publier.

Mais si vous avez lu jusqu'ici, vous avez déjà quelques outils pour faire votre proposition dans les meilleures conditions. Une fois qu'elle aura été retenue, on vous accompagnera tout au long de l'écriture de votre ouvrage.